



identité + proximité + prospérité

**PLAN DE REVITALISATION  
MUNICIPALITÉ DE  
ST-WENCESLAS**

MRC de Nicolet

SEPTEMBRE 2020

L'élaboration de ce plan a été possible grâce à la mobilisation exceptionnelle du comité de revitalisation. Nous pensons que cette feuille de route vers un noyau villageois dynamique reflète les moyens et les ambitions de la communauté.

**Nous tenons à remercier le comité de revitalisation :**

Julien Béliveau (citoyen)

Éric Thériault (citoyen)

Maggy McDonald (citoyenne)

Léo Boucher (élu)

Chantal Dionne (adjointe administrative)

Carole Hélie (directrice générale)

Réal Deschênes (maire)

Ainsi que toutes les personnes qui ont pris part à la soirée de consultation "Regards sur le noyau villageois".



Rues principales (2020). *Plan de revitalisation - MUNICIPALITÉ DE ST-WENCESLAS*, 41 pages.

# TABLE DES MATIÈRES

<b>LE MANDAT</b>	<b>4</b>
<b>L'APPROCHE RUES PRINCIPALES</b>	<b>5</b>
LES PILIERS D'UN NOYAU VILLAGEOIS REVITALISÉ .....	5
UN PROJET COLLECTIF .....	5
<b>LE PROCESSUS</b>	<b>6</b>
<b>DIAGNOSTIC DU NOYAU VILLAGEOIS</b>	<b>7</b>
POSITIONNEMENT ET CONTEXTE RÉGIONAL .....	8
DES SIGNAUX ENCOURAGEANTS .....	8
DES ACQUIS À CONSOLIDER .....	9
<b>DYNAMISME ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL</b> .....	<b>10</b>
ACHETER ICI, ACHETER LOCAL .....	11
<b>AMÉNAGEMENT ET CADRE BÂTI</b> .....	<b>13</b>
<b>RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ</b> .....	<b>14</b>
<b>VITALITÉ DE LA COMMUNAUTÉ</b> .....	<b>16</b>
<b>PRINCIPAUX ENJEUX</b>	<b>17</b>
<b>VISION DE DÉVELOPPEMENT</b>	<b>18</b>
L'ÉPICENTRE PARFAIT .....	19
L'IMAGE SOUHAITÉE DU NOYAU VILLAGEOIS .....	19
<b>STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT</b> .....	<b>20</b>
<b>PLAN CONCEPT</b> .....	<b>27</b>
<b>ESQUISSE ILLUSTRANT LE RÉAMÉNAGEMENT DE LA RUE PRINCIPALE</b> .....	<b>28</b>
<b>MISE EN COMMUN</b>	<b>29</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>32</b>

# LE MANDAT

Certaines municipalités de la MRC Nicolet-Yamaska connaissent des conditions socioéconomiques préoccupant les conseils municipaux en place. Dans un désir d'améliorer la situation de leurs noyaux villageois et centres-villes, ils souhaitent entreprendre des actions pour se dynamiser et pour planifier une saine gestion de leurs milieux. La MRC Nicolet-Yamaska souhaite accompagner toutes municipalités se trouvant sur son territoire désirant débiter un processus de revitalisation.

Un tel projet s'inscrit dans un désir de rajeunir une municipalité et redynamiser son cœur. Les municipalités souhaitent affirmer une véritable identité tout en conservant chacune leur cachet authentique.

Le mandat de Rues principales vise, de façon plus précise, à effectuer un diagnostic et élaborer un plan de revitalisation pour deux municipalités de la MRC de Nicolet-Yamaska dont Saint-Wenceslas en suivant une démarche éprouvée qui permettra, dans un esprit de concertation, d'en arriver au plus grand niveau d'adhésion possible sur les éléments suivants :

- Les atouts et les forces sur lesquels miser;
- Les éléments caractéristiques à protéger et à mettre en valeur;
- Les enjeux du développement tels que perçus par le milieu;
- Les orientations à privilégier;
- Les objectifs à atteindre;
- Les moyens à mettre en œuvre;
- Les actions à prioriser à court, moyen et à long terme.

# L'APPROCHE RUES PRINCIPALES

Rues principales est une organisation d'intérêt public qui œuvre en milieu urbain et rural au dynamisme des cœurs des collectivités. Notre objectif est de renforcer et de créer des centralités qui sont autant des pôles civiques et d'affaires uniques que des milieux de vie rassembleurs, prospères et attractifs.

## Les piliers d'un noyau villageois revitalisé

Rues principales se distingue par son approche globale combinant des compétences en organisation et mobilisation du milieu, en aménagement, en développement économique et en marketing du territoire. La considération de ces quatre piliers permet à la communauté de créer une vision de développement cohérente et de prioriser la mise en œuvre d'actions qui auront de l'impact. Enracinée dans un réseau de professionnels de terrain, d'acteurs académiques et gouvernementaux, l'expertise de Rues principales en fait le chef de file dans le développement des cœurs de collectivités.



## Un projet collectif

La revitalisation d'un noyau villageois est l'affaire de tous. Nous pensons qu'il est primordial de bâtir un momentum au sein de la communauté afin de créer ensemble un noyau villageois qui jouera son rôle dans la région, qui aura une atmosphère accueillante et attrayante et qui sera une vitrine de l'identité locale.

# LE PROCESSUS

Un projet de revitalisation doit s’ancrer dans une vision qui trouve l’équilibre entre l’ambition et l’humilité. Il est nécessaire d’être honnête à propos du rôle que devrait jouer le noyau villageois dans son écosystème, mais la vision doit également se matérialiser en actions qui vont améliorer la qualité de vie et la prospérité de la communauté.

Une stratégie astucieuse, qui inclut un ensemble d’actions ayant de l’impact, s’amorce avec un diagnostic détaillé. Un processus de revitalisation doit prendre en compte les perceptions autant qu’un ensemble de données quantitatives et qualitatives. Voici les différentes étapes du processus d’élaboration du Plan de revitalisation.



<p><b>Collecte de données</b></p>	<p><b>Planification stratégique</b></p>	<p><b>Séance de design participatif</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Données historiques, géographiques, architecturales, sociales, commerciales, touristiques et d’aménagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atelier d’analyse de données</li> <li>Ateliers de planification stratégique avec le comité de revitalisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atelier de design participatif avec le comité de revitalisation afin d’orienter la production des visuels</li> </ul>
<p><b>Consultations</b></p>	<p><b>Rencontres de validation</b></p>	<p><b>Plan d’action priorisé</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevues ciblées (2)</li> <li>Sondage en ligne ( 82 rép.)</li> <li>Sondage papier ( 3 rép.)</li> <li>Soirée de consultation ( 40 participants )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontre avec le comité de revitalisation</li> <li>Présentation publique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le plan d’action et les stratégies d’implantation seront remis au comité de revitalisation et au conseil municipal. Ensemble, ils seront responsables de sa mise en œuvre.</li> </ul>

# DIAGNOSTIC DU NOYAU VILLAGEOIS

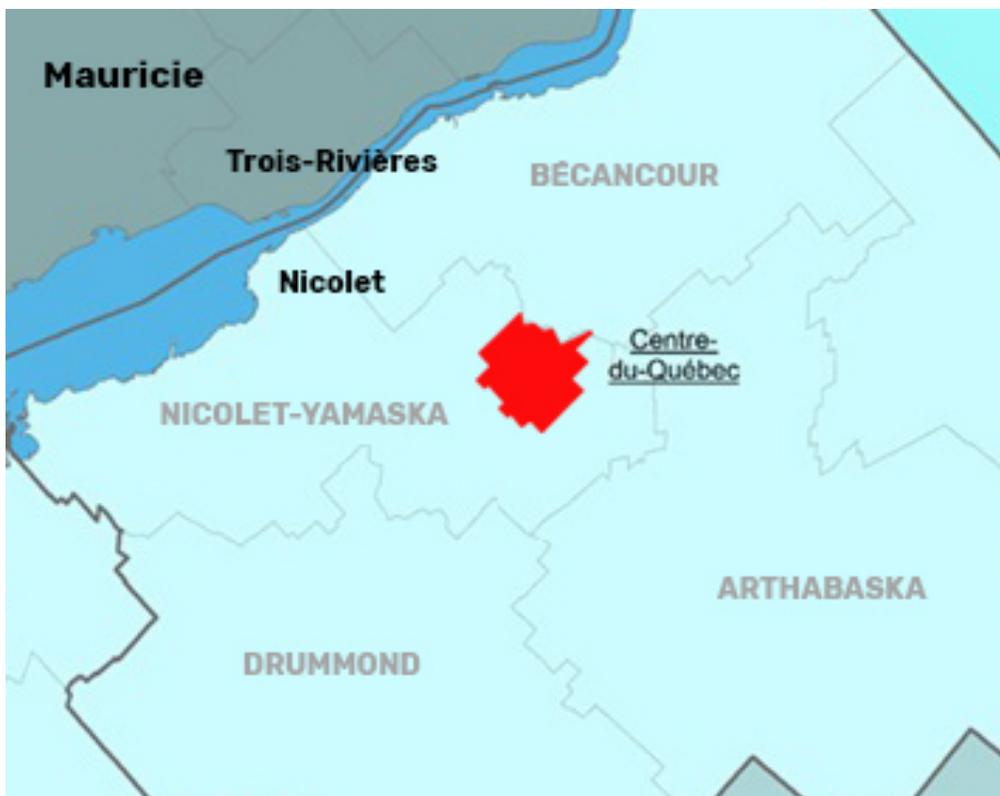
Cette section vise à rassembler différents types de données quantitatives et qualitatives dans le but de réaliser un diagnostic global de la vitalité du noyau villageois. Le noyau villageois sera analysé à partir des points de vue suivants :

- Positionnement et contexte régional
- Dynamisme économique et commercial
- Aménagement et cadre bâti
- Rayonnement et attractivité
- Vitalité de la communauté



## POSITIONNEMENT ET CONTEXTE RÉGIONAL

La municipalité de Saint-Wenceslas fait partie de la MRC de Nicolet-Yamaska, dans la région administrative du Centre-du-Québec. Elle se situe à une trentaine de kilomètres au sud-est des villes de Nicolet et Trois-Rivières et également à une trentaine de kilomètres au nord-ouest de la municipalité de Victoriaville. Le pôle de Drummondville constitue lui aussi une zone d'influence à proximité (environ 40 km) pour les Wenceslois(es). La municipalité jouit d'une accessibilité unique de par sa relative proximité des trois grands axes autoroutiers que sont l' A-20, l' A-55 et l' A-40.



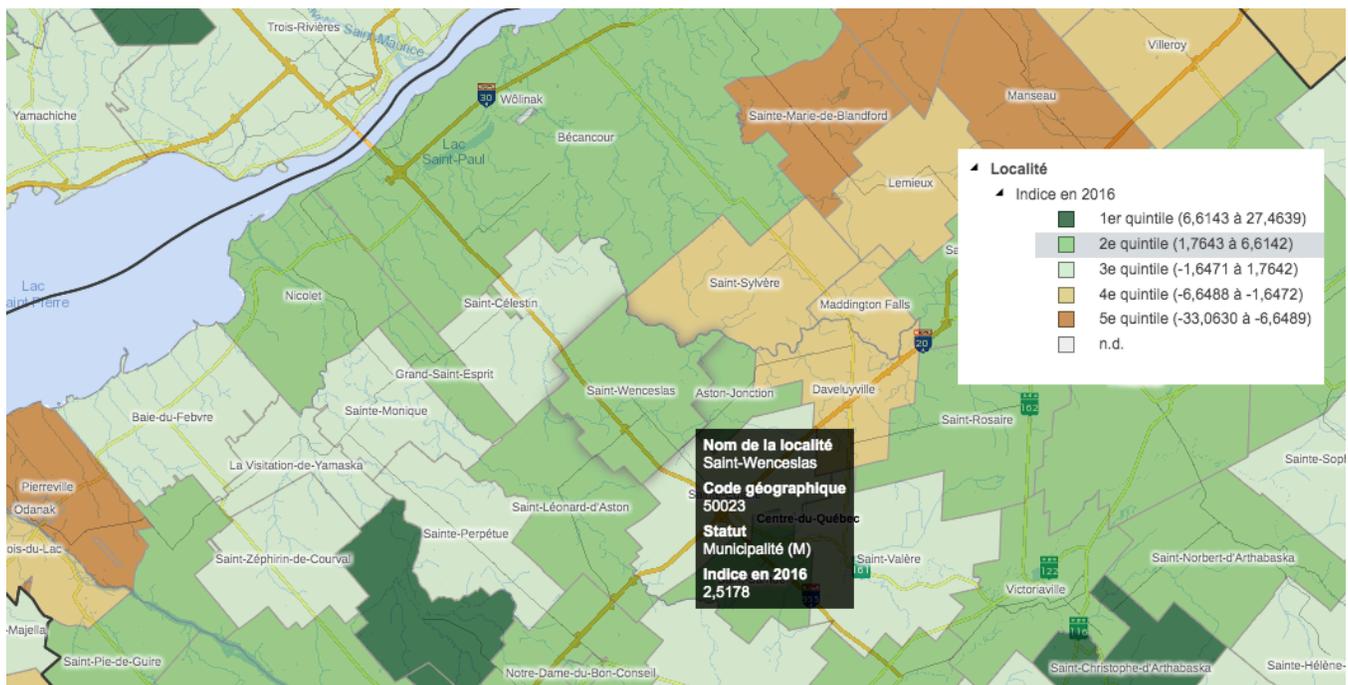
### Des signaux encourageants

Tout comme les autres petites municipalités de la MRC Nicolet-Yamaska, le positionnement de Saint-Wenceslas inscrit la municipalité dans une logique territoriale où la présence des pôles urbains énumérés précédemment constitue à la fois une source d'opportunités mais aussi de défis. La MRC de Nicolet-Yamaska est la seconde MRC du Centre-du-Québec quant au nombre de citoyens qui demeurent sur son territoire, mais n'y travaillent pas. Cette particularité relègue bien des municipalités à une vocation d'économie résidentielle où le navettage quotidien devient quasi incontournable pour plusieurs des gens qui choisissent de s'y établir.

Bien qu'on y trouve un nombre appréciable d'emplois, qui attirent même des travailleurs de l'extérieur de sa région immédiate, Saint-Wenceslas n'échappe pas à cette équation, s'exposant ainsi à davantage de fuites commerciales dans les achats courants, rendant plus difficile le maintien de commerces et

services de proximité au sein du village. Une situation qui prive la municipalité d'importants revenus de taxation et, consécutivement, la limite dans sa capacité à relever le défi de l'attractivité, de par la difficulté de doter son territoire de certaines infrastructures susceptibles de répondre davantage aux attentes d'éventuels nouveaux venus, qu'ils soient industriels, commerciaux ou résidentiels.

Toutefois, malgré un déclin démographique constant à partir du milieu des années 1980, Saint-Wenceslas connaît une augmentation de sa population depuis 2011. Le nombre de familles y a même augmenté entre 2006 et 2016. La municipalité s'en tire ainsi plutôt bien quant à sa vitalité économique, ayant gravi les échelons de la 605e position en 2002 à la 414e place en 2016, au sein des quelque 1100 municipalités du Québec. Son indice de vitalité économique est d'ailleurs supérieur à la moyenne de la MRC Nicolet-Yamaska.



## Des acquis à consolider

Nous pouvons donc affirmer que, malgré certains écueils, Saint-Wenceslas jouit d'un vent relativement favorable qui laisse entrevoir davantage de positif que de négatif pour la suite des choses. Nous pouvons raisonnablement croire que les efforts entamés pour améliorer certains aspects du développement de la localité porteront leurs fruits et, s'ils demeurent appuyés et constants, permettront de consolider, voire bonifier significativement le développement durable de Saint-Wenceslas. Ces démarches, qui incluent l'actuel projet de revitalisation mené en collaboration avec Rues principales, bénéficient pour leur déploiement d'un socle solide composé d'atouts enviables tels un cadre villageois de grande qualité et une communauté fière de sa localité et de l'histoire de celle-ci.

# DYNAMISME ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL

Le noyau villageois est la vitrine des commerces et de l'économie locale. Une trame dispersée et des locaux vacants au cœur de la communauté donnent une mauvaise image aux citoyens susceptibles de consommer localement, aux touristes, aux clients régionaux et aux investisseurs potentiels.

Comment se portent les commerces locaux ?

La trame commerciale dans son ensemble est-elle bien structurée ?

Quels sont les potentiels de développement ?

Principes d'un noyau villageois dynamique :

- Une offre commerciale concentrée, équilibrée et qui satisfait ses différentes clientèles

Tout comme dans la démarche réalisée à Saint-Zéphirin-de-Courval, à la question sondage "Pouvez-vous nommer un nouveau type de commerce ou de service que vous aimeriez retrouver à Saint-Wenceslas ?", *station-service* constitue la réponse la plus courante. L'absence d'un tel service accentue la dépendance du village vis-à-vis des pôles d'influence tels Victoriaville et Trois-Rivières alors que plusieurs navetteurs profiteront de leurs déplacements liés au travail pour se ravitailler dans ces municipalités.

Mais ce qui retient encore davantage l'attention pour les Wenceslois(es) sur le plan commercial, c'est le sujet du dépanneur. Une grande majorité de participants aux consultations ont fait valoir qu'il y a grandement place à amélioration tant en ce qui concerne la qualité générale de l'endroit que celle des produits qu'on y retrouve. Cette question revêt une importance cruciale pour la municipalité car l'éventuelle disparition de ce service pourrait grandement miner l'attractivité de la localité. Le caractère actuellement peu attrayant amène certains résidents à préférer faire leurs emplettes à l'extérieur de la municipalité. Puisqu'il jouit d'une bonne visibilité au cœur du village, l'amélioration de l'apparence du commerce contribuerait indéniablement à une meilleure perception de l'image du noyau villageois.



Lorsque l'on s'attarde aux résultats du sondage mené dans le cadre de la présente démarche, on constate que dans une proportion importante, les répondants affirment que la qualité et la diversité des produits et services ainsi que l'apparence d'un commerce constituent les éléments qui influencent le plus fortement le choix de fréquenter ou non l'endroit pour y effectuer des achats. Parallèlement, près de la moitié des répondants au sondage (49%) considèrent l'apparence extérieure des commerces de Saint-Wenceslas comme "passable".

La problématique vécue à cet égard pour le cas spécifique du dépanneur est quelque peu complexifiée par un enjeu de communication avec les propriétaires du commerce, qui sont des nouveaux arrivants dont l'intégration à la communauté paraît encore embryonnaire. Dans une certaine mesure, un décalage culturel quant à la perception de l'importance associée à l'aspect esthétique peut également ajouter au défi de trouver une solution acceptable tant du point de vue des intérêts des propriétaires que de ceux des Wenceslois(es), voire de la municipalité.

Cela étant dit et malgré ces obstacles, il est encourageant de constater que les propriétaires du dépanneur démontrent une volonté indéniable de raffermir leur ancrage dans la communauté. Ils étaient d'ailleurs présents à la soirée de consultation, à laquelle ils ont pleinement participé, malgré le défi de prendre part à des tables de discussions très animées et de le faire dans une langue qu'ils maîtrisent encore peu. Lors d'une rencontre plus récente avec l'administration municipale en juillet 2020, il a d'ailleurs été mentionné que la communication se fait de mieux en mieux entre la municipalité et les commerçants en question, ce qui est de bonne augure pour la suite des choses. Il est cela dit très souhaitable que des efforts de sensibilisation se poursuivent en ce sens afin d'ultimement en arriver à une amélioration graduelle ou encore, lorsque le fruit sera mûr, prévoir un accompagnement supplémentaire afin de réaliser le meilleur projet possible pour cet îlot névralgique du cœur villageois.

## **Acheter ici, acheter local**

Toujours sur le plan du dynamisme commercial, les autres éléments saillants émanant des différentes consultations concernent la diversité de l'offre commerciale de proximité ainsi qu'une volonté d'acheter "local".

Pour la question de la diversité de l'offre, outre une station-service et un dépanneur plus invitant, il appert qu'une proportion appréciable des personnes consultées disent souhaiter la venue à Saint-Wenceslas de commerces de proximité tels ( dans l'ordre de prépondérance ) : une pharmacie, une quincaillerie ainsi qu'une boulangerie avec café. Ce dernier créneau commercial offrirait d'ailleurs, de l'avis de plusieurs, l'opportunité de créer un point de vente pour les producteurs agro-alimentaires et artisans locaux. Le désir de pouvoir davantage s'approvisionner de façon locale est effectivement exprimé clairement à travers les différents propos recueillis dans le cadre de la démarche. Nul doute que cette volonté est encore bien plus vive aujourd'hui, la crise de la COVID-19 ayant fortement contribué à renforcer cette tendance vers l'achat local au cours des derniers mois, partout dans la province.

Pour terminer sur cet aspect, notons finalement que de nombreux participants à la démarche verraient d'un bon œil la mise en place d'un kiosque de produits locaux ( principalement maraîchers ) en saison estivale, à même le parc situé au centre de la municipalité.



## DYNAMISME ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL

### Principales forces identifiées

- Restaurant
- Plusieurs entreprises agricoles
- Terrains abordables
- CPE
- École primaire
- Dépanneur (à conserver)

### Principaux défis identifiés

- Fermeture de la caisse Desjardins
- Aucune station d'essence
- Pas de système d'égout au parc industriel
- Manque de diversité commerciale
- Réseau internet + cellulaire déficient dans les rangs
- Offre alimentaire insatisfaisante

### Principales attentes et solutions formulées

- Améliorer l'attractivité du dépanneur
- Diversifier l'activité commerciale en privilégiant les produits locaux
- Améliorer l'offre de locaux commerciaux disponibles
- Améliorer l'offre résidentielle locative

# AMÉNAGEMENT ET CADRE BÂTI

Un noyau villageois est un endroit utilisé par la communauté pour se présenter au reste du monde et montrer son caractère unique. C'est également un lieu où il fait bon passer du temps de qualité. Le noyau villageois doit être à l'image du passé, du présent et du futur de la communauté.

Qu'est-ce qui fait l'unicité du noyau villageois de Saint-Wenceslas ?

Qu'est-ce qui nous ferait vouloir y passer du temps de qualité ?

Au fil de la démarche, il est apparu clair que les Wenceslois(es) sont en général plutôt fiers (fières) de leur municipalité, en particulier du cœur villageois avec son immense parc et son église. Avec raison ! Il est indéniable que l'ensemble parc-église constitue l'atout numéro un de Saint-Wenceslas, celui qui permet à la municipalité de se distinguer. Malheureusement, un certain nombre de composantes du cadre bâti jouxtant cet ensemble souffrent d'un mauvais entretien, une situation considérée comme problématique par la majorité des citoyens consultés.

Au chapitre des préoccupations d'aménagement, la dangerosité liée au passage de la route 161 au cœur du village vient également très rapidement à l'esprit. L'insécurité ressentie par les piétons est en effet fortement évoquée. Ce sentiment serait également très présent sur la rue Hébert.

## Principes d'un noyau villageois dynamique :

- Un lieu qui fait montre de son caractère particulier dans les paysages, l'architecture, l'art et la culture locale qui lui est propre.
- Un réseau sécuritaire d'espaces publics dynamiques, confortables et amusants

## AMÉNAGEMENT ET CADRE BÂTI

### Principales forces identifiées

- Qualité des aménagements et de l'entretien des espaces et terrains municipaux
- Qualité de la signalisation ( entrée de village )
- Propreté du village
- Sentiment de fierté
- L'Église ( mise en valeur par l'éclairage )
- Le parc

### Principaux défis identifiés

- Apparence de certains immeubles commerciaux, résidentiels ou institutionnels
- Problématique de sécurité pour les déplacements à pied et à vélo
- Encore place à amélioration du paysagement dans le village

### Principales attentes et solutions formulées

- Mettre en place un programme de subvention pour la rénovation de façades
- Revoir certains aménagements afin de favoriser les transports actifs ( passages piétons, trottoirs...)
- Embellir le village par l'ajout de fleurs

# RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ

Un noyau villageois doit jouer sur plusieurs tableaux afin de répondre aux besoins des résidents en matière de service, et d'attirer également d'autres clientèles spécifiques. Il s'agit de trouver une image qui combine avec justesse ces éléments, afin de créer un noyau villageois agréable et complet.

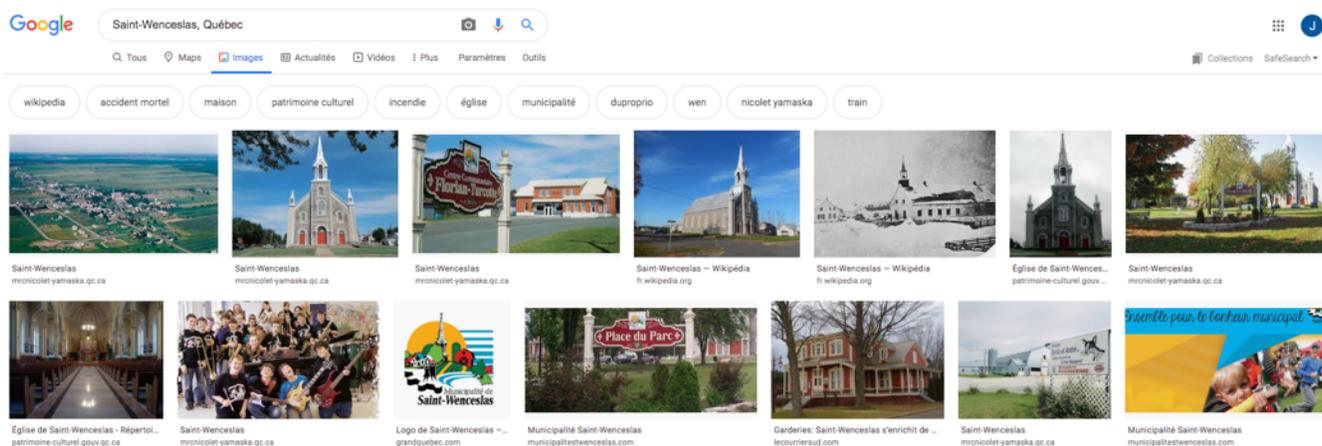
Comment rejoindre les différentes clientèles ?

Quelle est l'image du noyau villageois de Saint-Wenceslas ?

Principes d'un noyau villageois dynamique :

- Une stratégie pour rejoindre les différentes clientèles
- Une image qui reflète l'identité locale

Une rapide recherche "Google image" permet de bien saisir l'image wencesloise contemporaine. On y constate de façon évidente l'importance centrale de l'église et du parc, le caractère rural du territoire et l'esprit de communauté qu'on y trouve. La présence de l'école de musique et sa réputation font également partie des éléments notoires qui contribuent au rayonnement de la municipalité. Tous ces éléments ainsi synthétisés en une seule capture d'écran résonnent de façon cohérente avec les aménités identifiées par les participants à la démarche comme étant celles qui définissent avec le plus de force la personnalité du village, lui donnent sa couleur, son identité.



Ce sont d'ailleurs ces éléments caractéristiques de l'image de Saint-Wenceslas qui devraient être le socle de toute stratégie visant à "vendre" la municipalité. Ces composantes de la trame narrative du village constituent les principaux points de départ pour "raconter" le village et le mettre en valeur auprès des différentes clientèles, principalement les ménages que l'on souhaite attirer ou encore la clientèle touristique. Les éléments d'attrait supplémentaires comme de nouveaux aménagements ou infrastructures, un nouveau développement résidentiel invitant ou une activité culturelle ou communautaire d'intérêt supra-local viendront agrémenter le bouquet pour charmer telle ou telle clientèle-cible. Aux dires des acteurs municipaux consultés, la clientèle touristique, notamment celle des cyclotouristes est déjà grandement au rendez-vous. Il conviendra donc de déployer quelques efforts afin de répondre davantage aux besoins de cette clientèle à fort potentiel et ainsi en maximiser l'apport à la vitalité économique, sociale et culturelle de la municipalité.



## RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ

### Principales forces identifiées

- Localisation enviable ( centre par rapport à plusieurs villes importantes ) St-Wen est le cœur du cœur du Québec !
- Ensemble Parc-Église unique
- Qualité des infrastructures sportives
- Milieu de vie tranquille ( qualité de vie )
- Propriétés abordables
- Présence de l'école de musique

### Principaux défis identifiés

- Lacunes quant à la desserte cellulaire/ internet ( dans les rangs )
- Absence de la municipalité sur Facebook
- Implication bénévole en déclin ( risque pour la pérennité des activités )
- Sentiment d'appartenance en diminution
- L'offre d'activités et d'attraits de la municipalité est mal publicisée
- Contraintes au développement du parc industriel
- Accès difficile à des produits frais et de qualité

### Principales attentes et solutions formulées

- Soutenir et promouvoir l'animation de la grande place centrale (parc)
- Améliorer les communications municipales notamment par la mise en place d'une page Facebook municipale
- Faire l'installation d'un affichage numérique pour promouvoir les activités
- Voir avec le MTQ si possible d'inscrire St-Wenceslas sur panneaux d'autoroute
- Miser sur l'attrait des produits du terroir ( mise en valeur des produits locaux )
- Bonifier les aménagements destinés à la clientèle cycliste
- Bonifier les aménagements pour les familles et les jeunes enfants ( exemple : jeux d'eau )

# VITALITÉ DE LA COMMUNAUTÉ

Le noyau villageois se doit d'être un endroit où il y a une activité à faire à tout moment de la journée, de la semaine, et de l'année. Ce doit être une source de fierté, un endroit où on rend accessibles certaines rues piétonnes quelques fois par année afin de rassembler les gens. Un noyau villageois, c'est là où on met en valeur notre intelligence collective, notre créativité, notre évolution et nos aspirations.

Quels types d'activités et d'événement feraient du noyau villageois de Saint-Wenceslas un endroit dynamique ?

Comment faire la promotion de la culture locale ?

## Principes d'un noyau villageois dynamique :

- Un endroit où la communauté se rencontre, où il est possible de participer à des événements tout au long de l'année
- La mise en valeur la culture locale
- Une source de fierté

Disposant d'un espace idéal pour rassembler les gens avec le parc de l'église, lequel est situé en plein cœur de la municipalité, les Wenceslois(es) affectionnent les activités de toutes sortes, accessibles aux familles aussi bien qu'aux personnes plus âgées. En plus du parc, des emplacements de qualité comme la salle Florian-Turcotte ou les diverses installations de loisir permettent une multitude de possibilités de rencontres prévues ou inattendues. De quoi assurer un foisonnement social enviable, essentiel au maintien d'une vitalité collective stimulante. Seul hic au tableau : l'implication bénévole se fait de plus en plus difficile à soutenir, ce qui affecte d'autant l'organisation d'un nombre croissant d'activités.

## VITALITÉ DE LA COMMUNAUTÉ

### Principales forces identifiées

- Les gens ( accueillants, chaleureux, solidaires... )
- La Fadoq
- Le programme de musique de l'école
- Nombreuses activités tout au long de l'année
- Le journal municipal
- Les installations sportives ( populaires )
- Le marché aux puces
- Fête de St - Wen
- Conquête du Bois St - Wen

### Principaux défis identifiés

- Difficulté de rassembler les gens
- Plus assez d'enfants pour constituer des équipes sportives
- Diminution du nombre d'élèves fréquentant l'école
- Lien social qui s'amenuise
- Difficulté de recruter des bénévoles
- Fierté un peu érodée
- Travail à faire pour l'accueil des nouveaux arrivants

### Principales attentes et solutions formulées

- Dynamiser l'occupation du parc à l'année
- Utiliser à bon escient les médias sociaux pour recréer du lien social et stimuler l'appartenance
- Organiser une porte ouverte au CPE
- Promouvoir davantage l'achat local
- Avoir une personne rémunérée pour coordonner l'organisation d'activités

# PRINCIPAUX ENJEUX

<b>La sécurité des piétons</b>	Les déplacements piétons dans le noyau villageois, particulièrement sur la rue Principale et la rue Hébert sont unanimement jugés problématiques; une amélioration des aménagements actuels s'avère incontournable afin de mieux protéger les marcheurs.
<b>L'état des bâtiments et l'apparence des commerces</b>	L'aspect esthétique parfois délabré et la négligence dans l'entretien de certains bâtiments ressort clairement comme une préoccupation largement partagée au sein de la communauté. Diverses actions doivent être renforcées ou développées afin de renverser la situation et éviter que la perception négative s'accroisse.
<b>Offre commerciale</b>	Une vigilance constante doit être assurée afin que les services et commerces existants soient maintenus, voire améliorés, notamment par la recherche de repreneurs ou de solutions alternatives lorsque la relève fait défaut.
<b>Animer le parc</b>	Le parc de l'église est tout à fait unique et ferait l'envie de bien des municipalités. Son aspect dégagé s'inscrit parfaitement dans la tendance urbanistique d'opter pour des aménagements polyvalents, utilisables à plusieurs fins. Le défi reste cependant entier de garder cet espace bien vivant autant sur une base hebdomadaire que tout au long de l'année.
<b>Accès aux produits locaux</b>	Dans l'optique de répondre à cet enjeu (et peut-être aussi en partie à celui qui précède) il apparaît incontournable de réfléchir aux possibilités envisageables afin de rapprocher les citoyens de Saint-Wenceslas des producteurs et artisans des environs. Il s'agit d'un souhait grandement exprimé.
<b>Penser aux tout-petits</b>	Bien que les aménagements de certains parcs de la municipalité semblent appréciés (exemple du développement Desaulniers), il semble qu'il y ait encore place à bonifier cet aspect, notamment par l'ajout de jeux d'eau, un atout de plus en plus incontournable pour rendre une municipalité attrayante pour les jeunes familles.
<b>L'avenir de l'église</b>	Bien que sensible, ce sujet n'en demeure pas moins crucial, directement lié à l'image future de Saint-Wenceslas. L'évolution de la réflexion sur cet enjeu doit être menée avec doigté, dans un esprit de concertation, en ayant à l'esprit la complémentarité avec les installations municipales existantes, notamment le centre Florian-Turcotte.
<b>Vitalité démographique</b>	Des efforts soutenus doivent être déployés afin de faire connaître les avantages de s'établir à Saint-Wenceslas (qualité de vie, infrastructures de qualité, tranquillité, vitalité culturelle, etc. ).
<b>Attractivité touristique</b>	La mise en place d'aménagements additionnels visant les principales clientèles touristiques doit être envisagée ( bicy-borne, halte-vélo, recharge électrique, etc. ).

# VISION DE DÉVELOPPEMENT

Le travail effectué en collaboration avec le comité de revitalisation nous amène à la formulation d'une vision de développement pour le noyau villageois de Saint-Wenceslas. Cette vision prend la forme de deux énoncés (voir page suivante), la première affirmant le rôle que devrait jouer le noyau villageois, la seconde évoquant l'image et la personnalité de son environnement. La formulation retenue s'inscrit dans une recherche d'équilibre entre l'ambition et l'humilité. Elle vise à traduire ce que pourrait devenir le noyau villageois de Saint-Wenceslas d'ici 15-20 ans si la communauté parvient à mener à bien les différents projets inclus dans le plan de revitalisation.

L'accomplissement de cette vision pourra se réaliser à travers une série d'actions réalistes, mais surtout, au fil d'efforts soutenus. Le noyau villageois de Saint-Wenceslas a le potentiel de devenir une histoire à succès, à condition que la communauté et toutes ses parties prenantes parviennent à travailler ensemble dans une même direction. Plus que tout, c'est l'effort collectif, la collaboration harmonieuse, le sentiment d'espoir et de fierté qui fera de ce chantier collectif une aventure porteuse pour l'avenir. La formulation des déclarations de vision vise deux objectifs. Premièrement, le processus de formulation génère des échanges des plus enrichissants. Deuxièmement, elle constitue la synthèse du but à atteindre et sert de rappel afin d'éviter de s'égarer en cours de route, au gré des désaccords qui surgiront dans la mise en place des actions du plan.



## L'ÉPICENTRE PARFAIT

"Saint-Wen" ne pourrait rêver d'un espace plus intéressant en guise de centralité, de plaque tournante de la vie wencesloise. Chapeau aux ancêtres visionnaires qui ont fait le choix au fil de l'histoire de préserver ce vaste espace de verdure qu'est le parc de l'église, lieu de convergence par excellence tant pour le cycliste, le piéton ou l'automobiliste; le travailleur, l'écolier ou l'âge d'or; le résident, le navetteur ou le touriste. Que ce soit en son centre même ou sur son pourtour, on s'y croise, on s'y attarde et on s'y plaît, en toute sécurité !

## L'IMAGE SOUHAITÉE DU NOYAU VILLAGEOIS

Dès que l'on voit poindre le clocher magnifiquement illuminé, nous voilà immédiatement imprégnés de l'ambiance chaleureuse si caractéristique du cœur villageois de "Saint-Wen". La signalisation soignée et claire est invitante. Le patrimoine bâti s'offre avantageusement à la vue du passant tandis que la qualité de l'entretien des façades et enseignes des différents commerces et bâtiments résidentiels et institutionnels lui est tout autant agréable. Que dire des aménagements publics, harmonieusement intégrés à la généreuse végétation qui orne le grand parc, au grand bonheur des nombreux citoyens et visiteurs qui s'y détendent, y découvrent la personnalité wencesloise au détour d'un événement, d'une sculpture monumentale ou d'un récital de l'école de musique qui fait la fierté de la région !



# STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT

Les stratégies de développement qui suivent constituent en quelque sorte une synthèse des idées les plus prégnantes exprimées par les citoyens lors de la soirée de consultation ou par le truchement du sondage rendu disponible suite à cette soirée, ainsi que par les membres du comité de revitalisation lors de la session de design participatif.

Elles constituent les priorités qui devront guider les efforts de revitalisation dans les années à venir. Plus précisément, ces stratégies devraient se traduire par des interventions à déployer principalement dans le cœur du noyau villageois.

Les stratégies de développement proposées sont :

- 1. Favoriser les déplacements actifs sécuritaires en toute saison au sein du noyau villageois**
- 2. Miser sur une approche des "petits pas" afin de poursuivre (sur le long terme mais avec constance) les efforts et initiatives (aussi minimes soient-ils) visant l'amélioration de l'apparence des bâtiments résidentiels, commerciaux et institutionnels au sein du noyau villageois**
- 3. Avoir constamment à l'esprit le besoin d'améliorer et diversifier l'offre commerciale, notamment en privilégiant les produits locaux et rester à l'affût des opportunités en ce sens**
- 4. Miser sur le potentiel indéniable de l'ensemble parc-église et la localisation stratégique de la municipalité afin de séduire encore davantage les diverses clientèles touristiques pertinentes**
- 5. Persévérer à déployer un maximum d'efforts dans le but d'attirer de nouveaux résidents à Saint-Wenceslas**
- 6. Poursuivre la réflexion et les démarches afin de trouver et concrétiser une (ou des) vocation(s) à l'église, élément patrimonial indissociable du paysage et de l'histoire de la municipalité**

# 1

## Favoriser les déplacements actifs sécuritaires en toutes saisons au sein du noyau villageois

<p><b>Objectifs</b></p>	<p>Améliorer les aménagements pour les rendre plus sécuritaires</p> <p>Offrir une meilleure connexion entre les différents lieux du quotidien</p> <p>Inciter l'adoption de meilleures habitudes de vie ( activité physique accrue )</p> <p>Permettre une plus grande aisance de mobilité aux clientèles n'ayant pas accès à la voiture comme mode de déplacement</p> <p>Contribuer à réduire le bilan carbone sur le territoire</p>			
<p><b>Premiers pas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• À l'aide d'un marquage au sol bien visible et, dans la mesure du possible accompagné de la signalisation appropriée, délimiter clairement les passages piétons requis aux fins d'améliorer la traverse de la route Principale et de la rue Hébert ( voir schéma en page 27 ).</li> <li>• À l'aide de marquage au sol, clairement délimiter des aires de circulation réservées au vélo ( bande cyclable ) en bordure de la route Principale dans sa portion villageoise ( voir schéma en page 27 ).</li> <li>• Advenant que des opportunités se présentent en ce sens, identifier et considérer les options envisageables pour l'aménagement de sentiers de marche hors rue qui pourraient relier efficacement les différents pôles d'activité et, le cas échéant, en planifier la réalisation graduelle.</li> <li>• Réfléchir aux améliorations envisageables afin d'assurer un meilleur déneigement des aires de circulations dédiées aux piétons, notamment les trottoirs; mener de petits projets pilotes au besoin afin de tester différentes solutions</li> </ul>			
<p><b>Leaders et partenaires</b></p>	<p><b>Conseil de ville, administration municipale, travaux publics,</b> comité de revitalisation, MTQ</p>			
<p><b>Principaux bénéficiaires</b></p>	<p>Enfants, familles, personnes à mobilité réduite, personnes âgées, ménages moins nantis, sportifs, touristes</p>			
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="194 1667 682 1738">Coût*</th> <th data-bbox="682 1667 1065 1738">Charge de travail</th> <th data-bbox="1065 1667 1459 1738">Priorité</th> </tr> </thead> </table>		Coût*	Charge de travail	Priorité
Coût*	Charge de travail	Priorité		
<p>\$ \$ . . .</p>		<p> . . .</p> <p>★★★★★</p>		

## 2

Miser sur une approche des "petits pas" afin de poursuivre (sur le long terme mais avec constance) les efforts et initiatives (aussi minimes soient-ils) visant l'amélioration de l'apparence des bâtiments résidentiels, commerciaux et institutionnels au sein du noyau villageois

<b>Objectifs</b>	<p>Rehausser la qualité esthétique générale perçue du cœur de la municipalité</p> <p>Raffermir le sentiment de fierté des Wenceslois(es)</p> <p>Inciter, par l'exemple, à de meilleurs comportements des propriétaires de commerces et résidences en ce qui a trait à l'entretien de leur propriété</p> <p>Rendre la municipalité plus attractive aux investisseurs et visiteurs</p>	
<b>Premiers pas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer les exemples inspirants, les bons coups via le journal municipal et les médias sociaux.</li> <li>• Maintenir un dialogue constant et constructif avec les propriétaires d'immeubles concernés et stratégiques ( exemple du dépanneur ).</li> <li>• Effectuer un inventaire des atouts architecturaux à préserver et sensibiliser les citoyens à l'importance de la préservation du patrimoine de la municipalité.</li> <li>• Poursuivre les efforts entamés visant l'embellissement des espaces publics et des installations municipales ( donner l'exemple ).</li> <li>• Mettre à la disposition des citoyens une sélection de fiches pertinentes afin de les outiller relativement aux bonnes pratiques d'entretien et de mise en valeur de leurs bâtiments, qu'ils soient récents ou plus anciens (à cet effet, Rues principales met déjà à la disposition du grand public un certain nombre de fiches-conseils disponibles gratuitement via la page web de l'organisation : <a href="https://www.ruesprincipales.org/publications">https://www.ruesprincipales.org/publications</a> ).</li> <li>• Engager une réflexion concernant l'adoption éventuelle de mesures d'aides à l'amélioration des façades du noyau villageois, voire toutes les façades de l'ensemble de la municipalité; Analyser avec le support de la MRC les différents programmes potentiellement disponibles à cet égard.</li> </ul>	
<b>Leaders et partenaires</b>	<p><b>Conseil de ville, administration municipale, comité de revitalisation, MRC Nicolet-Yamaska</b></p>	
<b>Principaux bénéficiaires</b>	<p>Toute personne habitant ou visitant la municipalité</p>	
<p><b>Coût</b></p> <p>\$ \$ • • •</p>	<p><b>Charge de travail</b></p> <p></p>	<p><b>Priorité</b></p> <p>★★★★★</p>

### 3

Avoir constamment à l'esprit le besoin d'améliorer et diversifier l'offre commerciale, notamment en privilégiant les produits locaux et rester à l'affût des opportunités en ce sens

<p><b>Objectifs</b></p>	<p>Mieux répondre aux attentes et besoins des citoyens</p> <p>Réduire la dépendance de la municipalité vis-à-vis des pôles urbains concurrents</p> <p>Réduire les fuites commerciales et fiscales</p> <p>Rendre le village plus attrayant pour les ménages et/ou entreprises potentiellement intéressés à s'y installer</p> <p>Offrir aux producteurs et artisans locaux de nouveaux canaux de vente pour leurs produits et services</p>	
<p><b>Premiers pas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être attentifs aux opportunités pouvant survenir qui pourraient permettre dans le moyen-long terme de doter la municipalité de nouveaux commerces et services de proximité.</li> <li>• Poursuivre le dialogue avec les propriétaires du dépanneur afin de les sensibiliser à l'importance d'assurer une offre de produits de qualité, à la hauteur des attentes des Wenceslois(es), voire de les inciter à ajouter davantage de produits locaux sur les tablettes.</li> <li>• Rassembler les acteurs locaux de l'agro-alimentaire afin d'engager la discussion relativement à d'éventuelles initiatives visant à offrir une expérience de type "marché public" en saison estivale au cœur du parc de l'église.</li> </ul>	
<p><b>Leaders</b></p>	<p><b>Municipalité, Comité de revitalisation, Instances ou comités dédiés au développement commercial, Propriétaires du dépanneur, Autres commerçants de la localité, Producteurs et artisans locaux, Intervenants locaux en agro-alimentaire, MRC Nicolet-Yamaska</b></p>	
<p><b>Principaux bénéficiaires</b></p>	<p>Les villageois, Les automobilistes en transit, Les touristes, Les travailleurs non-résidents</p>	
<p><b>Coût</b></p>	<p><b>Charge de travail</b></p>	<p><b>Priorité</b></p>
<p>\$ . . . .</p>	<p>🛑🛑🛑 . .</p>	<p>★★★★☆</p>

# 4

## Miser sur le potentiel indéniable de l'ensemble parc-église et la localisation stratégique de la municipalité afin de séduire encore davantage les diverses clientèles touristiques pertinentes

**Objectifs** Maximiser les retombées associées à l'attraction d'un bassin potentiel de visiteurs encore peu exploité  
Augmenter le rayonnement et la notoriété de la municipalité

<b>Premiers pas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réfléchir de façon exhaustive aux actions et aménagements à mettre en place au bénéfice des utilisateurs cyclistes afin que leur visite de la municipalité soit des plus satisfaisante.</li> <li>• Collaborer avec Tourisme Centre-du-Québec et Tourisme Nicolet-Yamaska à développer les outils pertinents afin de positionner Saint-Wenceslas comme un "must" pour les adeptes de cyclotourisme ainsi que les amateurs de culture et de patrimoine, tout comme d'agrotourisme.</li> <li>• Maximiser l'animation du parc sur une base hebdomadaire en y programmant et organisant une multitude d'activités variées en ayant à l'esprit que "le monde attire le monde".</li> <li>• Considérer la possibilité d'embaucher une ressource dédiée à la coordination et à l'organisation de la programmation des activités tout au long de l'année.</li> <li>• Bonifier les aménagements du parc par l'installation de tables, bancs, de facilités pour les cyclistes et autres clientèles récurrentes; et rehausser l'expérience du lieu par l'amélioration du mobilier existants et des aménagements horticoles.</li> <li>• Envisager l'installation d'une œuvre d'art monumentale à même le parc, laquelle devra bien véhiculer l'identité wencesloise.</li> <li>• Considérer les possibilités de poursuivre la mise en lumière du coeur villageois, entamé par l'illumination du clocher de l'église.</li> <li>• Étudier les opportunités pour exploiter et développer davantage l'association parc-église-école de musique.</li> </ul>
---------------------	--

**Leaders et partenaires** **Élus municipaux, Comité de revitalisation, Tourisme Centre-du-Québec, MRC et Tourisme Nicolet-Yamaska, École de musique, Travaux publics, Fabrique**

**Principaux bénéficiaires** Lest touristes, Les villageois

Coût	Charge de travail	Priorité
\$ \$ \$ • •		★★★★☆



# 5

## Persévérer à déployer un maximum d'efforts dans le but d'attirer de nouveaux résidents à Saint-Wenceslas

<b>Objectifs</b>	Assurer le maintien, voire l'accroissement de la vitalité de la municipalité	
<b>Premiers pas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer les mesures actuellement en place visant l'attraction de nouveaux ménages; bonifier les mesures au besoin.</li> <li>• Développer un maximum d'outils permettant de mettre en valeur la municipalité et d'en promouvoir les nombreux avantages.</li> <li>• Mettre en place une stratégie afin d'être en mesure de faire rapidement face à d'éventuelles difficultés liées au maintien des activités du dépanneur sachant que la disparition de ce service porterait un dur coup à l'attractivité du village.</li> <li>• Orienter la planification du développement résidentiel de façon à améliorer l'offre d'unités locatives.</li> <li>• Aménager des jeux d'eau.</li> </ul>	
<b>Leaders et partenaires</b>	Conseil municipal, administration municipale, comité de revitalisation	
<b>Principaux partenaires</b>	Toute la communauté wencesloise	
<b>Coût</b>	<b>Charge de travail</b>	<b>Priorité</b>
\$ \$ \$ \$ •		★★★★★

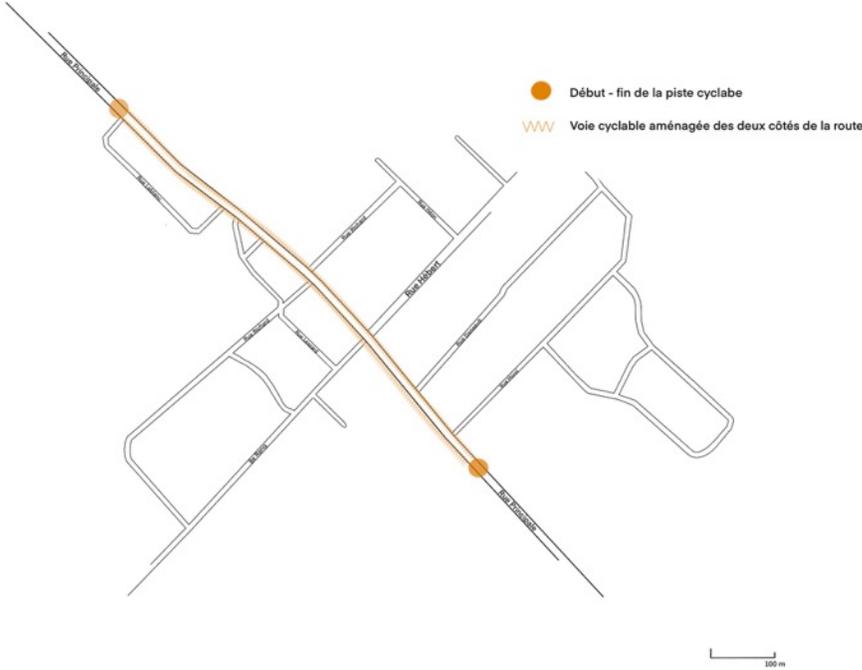
# 6

## Poursuivre la réflexion et les démarches afin de trouver et concrétiser une (ou des) vocation(s) à l'église, élément patrimonial indissociable du paysage et de l'histoire de la municipalité

<b>Objectifs</b>	<p>Maintenir l'intégrité de l'image et de l'identité de Saint-Wenceslas</p> <p>Créer de nouvelles opportunités de développement en dotant la municipalité d'un lieu permettant de nouveaux créneaux d'activités</p>	
<b>Premiers pas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre la réflexion et les démarches entreprises à cet égard et demeurer à l'affût des opportunités, besoins communautaires et partenariats possibles.</li> <li>• S'inspirer des réalisations d'ailleurs dans d'autres églises du Québec ayant été requalifiées</li> </ul>	
<b>Leaders et partenaires</b>	<p><b>Municipalité, Service des loisirs, Comité de revitalisation, MRC Nicolet-Yamaska, Tourisme Centre-du-Québec, Ministère de la Culture et des Communications, Fabrique</b></p>	
<b>Principaux bénéficiaires</b>	<p>Toute la communauté wencesloise, voire toute la communauté de la MRC Nicolet-Yamaska</p>	
<b>Coût</b>	<b>Charge de travail</b>	<b>Priorité</b>
?	●●●●●	★★★★☆



# PLAN CONCEPT



# ESQUISSE ILLUSTRANT LE RÉAMÉNAGEMENT DE LA RUE PRINCIPALE



# MISE EN COMMUN

Au total, ce sont sept municipalités de la MRC de Nicolet-Yamaska qui ont pris part à la démarche de revitalisation depuis 2018. Dans le cadre de cet exercice, des recommandations sous forme de plan d'action ont été proposées pour chacune des municipalités. Ces actions peuvent dans certains cas faire l'objet d'une mise en commun intermunicipale afin d'assurer leur cohérence, leur coordination et de favoriser des économies d'échelle. La MRC a d'ailleurs déjà procédé à l'embauche d'un professionnel pour accompagner les municipalités dans la réalisation de leur plan d'action, ainsi que pour assurer la coordination entre les efforts des municipalités.

À Saint-Wenceslas, les points de convergence pouvant mener à la mise en place de partenariats et de collaborations intermunicipales en vue de la réalisation du plan d'action sont les suivants.

## VOLET AMÉNAGEMENT D'ESPACES PUBLICS

L'amélioration de l'aménagement du parc de l'église et des accès piétons au cœur de la municipalité sont des actions qui visent à bonifier la qualité de vie pour les résidents. En favorisant les rencontres, la pratique d'activités et l'interprétation d'éléments historique ou écologique, ces espaces contribuent également au sentiment d'appartenance des citoyens à leur milieu de vie. Les projets d'aménagement ou de réaménagement d'espaces publics peuvent intégrer des considérations régionales. À titre d'exemple, l'intégration d'un mobilier urbain distinctif sur le territoire de l'ensemble des municipalités de la MRC aurait comme effet de créer une image forte.

La mise en commun des ressources en lien avec l'aménagement d'espaces publics touche les aspects suivants:

- Services d'experts en aménagement du paysage (conception, plans et devis)
- Études environnementales (dans les cas d'intervention en milieu sensible)
- Études historiques (dans les cas d'inclusion d'un volet d'interprétation)
- Production, achat et installation de mobilier urbain
- Entrepreneur général (réalisation des plans et devis)

### Potentiel de mise en commun avec :

- Nicolet
- Saint-Léonard-d'Aston
- Sainte-Eulalie
- Sainte-Monique
- Pierreville
- Saint-Zéphirin

## **VOLET AMÉNAGEMENT CYCLABLE**

Le peu de dénivellation, la proximité avec les grands centres, la qualité des paysages et les points d'arrêt intéressants font de la MRC de Nicolet-Yamaska un territoire possédant un grand potentiel pour le développement d'un réseau cyclable. Le territoire de la MRC est d'ailleurs déjà une destination largement fréquentée par tous les types de cyclistes. La MRC et les municipalités ont pour la plupart déjà entrepris la mise en valeur de plusieurs circuits ou tronçons cyclables dans la région. L'aménagement de bornes avec pompes et outils intégrés pour accommoder les cyclistes de passages, ainsi que l'amélioration des circuits et de leur signalisation permettrait une plus grande fréquentation des routes par les cyclistes.

Les actions envisagées à Saint-Wenceslas visant à améliorer la sécurité des déplacements à vélo sur la route principale et d'offrir aux cyclotouristes une halte plus conviviale à même le parc de l'église s'inscrivent dans cette tangente régionale.

La mise en commun des ressources en lien avec l'aménagement cyclable se fait à trois niveaux:

- Intervention sur la chaussée
- Installation de mobilier urbain et de haltes adaptés aux cyclistes
- Promotion du circuit cyclable sur les plateformes touristiques de la région

### **Potentiel de mise en commun avec :**

- Nicolet
- Saint-Léonard-d'Aston
- Sainte-Eulalie
- Pierreville
- Saint-Zéphirin

## **VOLET AMÉLIORATION DU CADRE BÂTI**

Les plans d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA), ainsi que les programmes d'aide et de soutien à l'amélioration des façades sont des actions visant une amélioration du cadre bâti et de la qualité des milieux de vie. Cet outil réglementaire et ces programmes sont des moyens pour protéger le patrimoine architectural et assurer la qualité des nouvelles constructions et des rénovations dans certaines zones municipales. La mise en œuvre de ces actions nécessite néanmoins une connaissance préalable fine du cadre bâti. Une mise à jour des inventaires s'avère nécessaire afin d'orienter les critères qui seront intégrés au PIIA ou utilisés dans l'évaluation des dossiers menant à l'accès aux programmes d'aide et de soutien à la rénovation.

Voici les ressources pouvant être mises en commun dans le cadre de l'élaboration d'un PIIA ou la mise en place d'un programme d'aide et de soutien à l'amélioration des façades:

- Étude sur les typologies et caractéristiques architecturales courantes sur le territoire
- Accompagnement dans l'élaboration d'outils réglementaires en urbanisme
- Services d'architecte et d'experts en patrimoine (aide à l'évaluation des dossiers/projets)

- Élaboration d'un guide des bonnes pratiques pour les nouvelles constructions et les rénovations
- Répertoire des artisans régionaux

**Potentiel de mise en commun avec :**

- Saint-Léonard-d'Aston
- Sainte-Eulalie
- Sainte-Monique
- Pierreville
- Saint-Zéphirin

**VOLET PROMOTION ET ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS LOCAUX**

En plus d'être un levier important dans l'économie de la région, les entreprises agro-alimentaires locales constituent un créneau de développement touristique appréciable. Les activités de ces entreprises devraient donc être diffusées davantage auprès des gens de la région et ces derniers devraient pouvoir accéder à leurs produits plus aisément.

La création et la consolidation d'initiatives de mise en marché de proximité peuvent cependant présenter des défis importants. La mise en commun des ressources et la concertation des acteurs représentent une avenue quasi incontournable pour favoriser la mise en place de projets pérennes en cette matière. Voici des exemples de stratégies de collaboration qui pourront être envisagées :

- Mise en commun de ressources humaines et matérielles pour la mise en place de kiosques saisonniers en rotation dans plus d'une municipalité
- Créer une offre de produits plus variée par un approvisionnement auprès de producteurs issus de plus d'une municipalité
- Mise en commun de ressources financières pour développer une campagne du type "Manger local"

**Potentiel de mise en commun avec :**

- Sainte-Monique
- Pierreville
- Saint-Zéphirin

# ANNEXES



# Matane

**Aider les gens d'affaires à rénover, à restaurer... un investissement partagé !**

Depuis le début du projet de revitalisation, les gens d'affaires ont misé sur leur implication pour convaincre la municipalité de leur fournir une aide financière afin de rénover leurs façades. Les trois premières années, la Ville a investi des sommes importantes qui ne leur étaient pas accessibles, car ces investissements étaient réservés à l'amélioration des logements dans le cadre du programme Rénovation Québec (PRQ), un programme du gouvernement du Québec.

À la vue des résultats obtenus, les élus ont décidé de mettre en place un programme *ad hoc* qui a permis, en 2009, à six commerces de bénéficier d'une subvention municipale et de conseils des services d'urbanisme. Cette aide technique était offerte afin d'aiguiller les propriétaires vers des interventions contribuant, comme le PRQ, à relever le niveau de qualité de l'architecture du centre-ville et à retrouver les détails qui rendent les bâtiments uniques. Pour le Comité de revitalisation du centre-ville de Matane, l'amélioration physique de ces commerces est un de ses principaux enjeux.

À cet effet, la Ville de Matane offre, pour une deuxième année, un programme d'aide à toute entreprise située au centre-ville qui désire restaurer la façade de son bâtiment. Ces travaux visent à améliorer ou à préserver le style architectural et le cachet ancien des immeubles. La réfection

de façades peut contenir plusieurs éléments dont : les portes, les fenêtres, les escaliers, la pose de revêtement extérieur ou la réfection des matériaux existants, la toiture et différents détails architecturaux. L'utilisation de matériaux nobles tels que le bois et la brique d'argile sont favorisés étant les revêtements les plus appropriés. Nul doute que le programme donnera une nouvelle vie à de vieilles constructions ou à un bâtiment délaissé au fil du temps.

Le succès du projet auprès des propriétaires est indéniable ! En 2010, déjà neuf (9) projets sont en voie de réalisation favorisant des investissements de nature à améliorer l'apparence des façades commerciales. L'aide financière relative à la rénovation de façades est de 50 % du coût total des travaux jusqu'à



**Pour le Comité de revitalisation du centre-ville de Matane, l'amélioration physique de ces commerces est un de ses principaux enjeux.**

concurrence de 10 000 \$. Cette aide provient d'un budget octroyé par la Ville de Matane et plus de 117 000 \$ ont été investis jusqu'à maintenant.

Grâce à cette implication financière et à l'engagement de ses commerçants, Matane se modifie, se transforme et les changements esthétiques effectués dans le cadre de ce programme ne peuvent que renforcer le pouvoir d'attraction des commerces car leur visibilité s'en trouve accrue.

Une façade, c'est un peu comme une carte professionnelle : elle annonce et met en valeur les produits offerts et elle encourage le consommateur à entrer à l'intérieur du commerce, de là l'importance de réaliser des travaux de qualité !

**POPULATION :** 14 684 HABITANTS  
**RÉGION ADMINISTRATIVE :**  
BAS-SAINT-LAURENT

**PARTENAIRES :**

- Comité de revitalisation du centre-ville de Matane
- Fondation Rues principales
- Ville de Matane

**COMITÉ DE REVITALISATION DU CENTRE-VILLE DE MATANE**

Hélène Simard  
Chargée de projet intérimaire  
230, avenue Saint-Jérôme  
C.P. 524  
Matane (Québec) G4W 3P5  
Tél. : 418 562-2333, poste 2060  
Télé. : 418 562-4869



## Trois-Pistoles/Notre-Dame-des-Neiges/Saint-Jean-de-Dieu

### Programme d'aide à la mise en valeur des commerces et services

Mise en place en septembre 2008, la démarche Rues principales chemine bien et crée de plus en plus d'intérêt chez les gens d'affaires de Trois-Pistoles, Notre-Dame-des-Neiges et Saint-Jean-de-Dieu. En février dernier, on dévoilait quatre esquisses de rue devant près de 100 personnes réunies à Trois-Pistoles au Parc de l'Aventure basque en Amérique. Sur la base des différentes consultations publiques, ces esquisses traduisent le plus fidèlement possible l'image à développer pour chaque secteur.

En avril dernier, au Centre communautaire Jean-Claude Belisle de Saint-Jean-de-Dieu, 100 personnes ont aussi participé au lancement du nouveau programme d'aide à la mise en valeur des commerces et services de Trois-Pistoles, Notre-Dame-des-Neiges et Saint-Jean-de-Dieu. Initié par la SADC des Basques en partenariat avec les trois municipalités et les deux caisses Desjardins du territoire ciblé, le programme, qui est en vigueur pour 5 ans, compte déjà plus d'une vingtaine de commerçants intéressés à prendre part au mouvement de mise en valeur extérieure de leur commerce.

Le programme vise à soutenir les commerçants qui voudront améliorer l'accueil et le cachet extérieur de leur bâtiment, et ce, par des interventions physiques de qualité. Évidemment, on souhaite fidéliser la clientèle locale et mieux séduire celle de passage, en rehaussant la fierté nécessaire au développement des collectivités.

L'offre qui est faite aux commerçants représente une aide financière maximale admissible de 26 600 \$ dont 11 100 \$ sous forme de subvention et 15 000 \$ sous



En février dernier, on dévoilait quatre esquisses de rue devant près de 100 personnes réunies à Trois-Pistoles au Parc de l'Aventure basque en Amérique.

forme de prêt. Le partenariat financier qui complète l'offre provient de la municipalité, de la caisse Desjardins participante et de la SADC des Basques. Chacune des trois municipalités participantes offre une aide financière pouvant couvrir 30 % du coût réel des travaux admissibles jusqu'à concurrence de 10 000 \$ par projet. Les caisses Desjardins de l'Héritage des Basques et du Terroir basque se sont engagées pour leur part à financer 600 \$ pour la production de l'esquisse du projet à réaliser. De son côté, la SADC des Basques rend disponible des prêts pouvant varier de 5 000 \$ à 15 000 \$ par projet incluant un moratoire de capital de 36 mois. Un financement non remboursable de 50 % des frais de consultant est également proposé pour un maximum de 1 000 \$ par commerce.

En plus du financement, les municipalités ont constitué leur comité de gestion et engagé une ressource technique dédiée à l'accompagnement des commerçants dans l'élaboration de leur projet.

Ce programme constitue un levier indispensable à la mise en œuvre de ce mouvement de revitalisation déjà bien enclenché !

**POPULATION :**  
TROIS-PISTOLES : 3 359 HABITANTS  
NOTRE-DAME-DES-NEIGES :  
1 644 HABITANTS  
SAINT-JEAN-DE-DIEU :  
1 262 HABITANTS  
**RÉGION ADMINISTRATIVE :**  
BAS-SAINT-LAURENT

**PARTENAIRES :**

- Caisse Desjardins de l'Héritage des Basques
- Caisse populaire Desjardins du Terroir basque
- Municipalité de Notre-Dame-des-Neiges
- Municipalité de Saint-Jean-de-Dieu
- SADC des Basques
- Ville de Trois-Pistoles

**COMITÉS DE REVITALISATION DE TROIS-PISTOLES, NOTRE-DAME-DES-NEIGES ET SAINT-JEAN-DE-DIEU**  
SADC des Basques  
Philippe Veilleux, chargé de projet  
400-3, Jean-Roux  
Trois-Pistoles (Québec) G0L 4K0  
Tél. : 418 851-3172  
Télééc. : 418 851-3171  
Courriel : pveilleux@dnrlqc.ca



# Beauceville

FLEURIR SON COMMERCE, C'EST PAYANT !

Lors des consultations publiques tenues dans le cadre de la démarche en revitalisation, les Beaucevillois ont manifesté un grand intérêt pour l'embellissement physique des bâtiments et à l'importance de fleurir et verdifier leur milieu. Puisque la Ville de Beauceville est inscrite aux Fleurons du Québec, il allait de soi, pour le Comité de revitalisation, d'inciter les résidents mais aussi les commerçants à fleurir et à ajouter des espaces verts.

## UN NOUVEAU PROGRAMME

À cet effet, le Comité de revitalisation a mis en place un nouveau programme d'aménagement paysager réservé aux commerces et aux entreprises de Beauceville. Ce programme veut inciter les propriétaires à participer activement à l'amélioration de leur plate-bande afin de bonifier l'image de l'entreprise, d'augmenter l'achalandage local et d'obtenir un Fleuron supplémentaire pour la Ville. Le Comité de revitalisation, en collaboration avec la Ville de Beauceville, a tout avantage à se tenir à l'affût de ce genre de programme qui permet d'offrir certains incitatifs financiers, pour promouvoir le développement à vocation durable et récompenser ceux qui s'efforcent d'améliorer le milieu par des interventions horticoles. On note plusieurs impacts positifs de l'inclusion de l'horticulture ornementale dans les projets de développement ou de rénovation urbaine.

## MISE EN OEUVRE

Ce programme s'est adressé à tous les commerces et les entreprises de Beauceville. Pour la première édition, les commerces, en milieu familial, n'étaient pas éligibles. Pour chaque commerce ayant investi un montant de 300 \$, avant taxes, en aménagement paysager ou en ajoutant des jardinières en façade, la Ville de Beauceville a remboursé un montant de 150 \$ taxes incluses.

Jessica Plante, agissant à titre de chargée de projets du Comité de revitalisation, a procédé à l'inscription des commerces, a vérifié le contenu des factures et a procédé au remboursement des intéressés. Pour 2013, une enveloppe budgétaire de 2000 \$ était



réservée pour ce programme. Les places étaient donc limitées pour cette édition.

Le Concours Beauceville Fleurie 2013 a permis de valoriser davantage le programme d'aménagement paysager amenant, notamment, les citoyens à voter pour leur coup de cœur. Ce programme n'a pas fini d'éclorre!

*Pour chaque commerce ayant investi un montant de 300 \$, avant taxes, en aménagement paysager ou en ajoutant des jardinières en façade, la Ville de Beauceville a remboursé un montant de 150 \$ taxes incluses.*

## ADDING BLOOMS MAKES FOR BLOOMING BUSINESS!

During public consultations held as part of the revitalization strategy, Beauceville residents showed great interest in beautifying buildings and recognized the importance of "greening" their environment. The Comité de revitalisation established a new landscaping program reserved for Beauceville merchants and businesses. The program encourages owners to actively take part in improving their flowerbeds to improve the business's image, increase local goodwill and help Beauceville obtain an additional Fleuron. If a business spent \$300 before taxes on landscaping or planters, the Ville de Beauceville reimbursed it \$150, including taxes. A budget of \$2000 was allocated for 2013, making for limited places for the first edition. A competition was also held, with the public voting for its preferred "blooming business"!

**POPULATION :** 6363 habitants  
**RÉGION ADMINISTRATIVE :** Chaudière-Appalaches  
**PARTENAIRE :** Ville de Beauceville  
**COMITÉ DE REVITALISATION BEAUCEVILLE**  
Jessica Plante, chargée de projets en revitalisation  
540, boulevard Renault, Beauceville (Québec) G5X1N1  
Tél. : 418 225-3865 • Téléc. : 418 774-9141  
Courriel : revitalisation@ville.beauceville.qc.ca

# Belœil

## ILLUMINATION DU VIEUX-BELOEIL

**Arrimer à la fois une activité d'animation qui sort des habitudes locales, en promouvant les commerces dans un environnement accessible, sécuritaire et beau: trois volets de la revitalisation ont été traités dans un même lieu!**

### UN ÉVÉNEMENT LUMINEUX

Afin d'enjoliver la saison hivernale, le comité animation a demandé une participation particulière à tous les citoyens et commerçants du Vieux-Belœil en proposant l'installation des décorations de Noël prêtes pour le 1<sup>er</sup> décembre. La réponse a été extraordinaire! Pour donner de l'ampleur à l'action, il s'est ensuivi un 5@7 animé sur le parvis de l'église et des rues adjacentes, avec les tentes de 13 restaurateurs, de 5 commerces et de 5 organismes du Vieux-Belœil. La présence du père Noël et la calèche pour aller voir les décorations des rues avoisinantes ont ajouté à l'ambiance traditionnelle de Noël.

L'église était ouverte pour admirer la crèche, récolter des denrées pour les paniers de Noël (600\$ en dons et denrées) et réchauffer les petites mains bien colorées. Trois chorales se sont relayées pour animer le site extérieur, et un trio costumé à l'ancienne, comme dans les contes de Charles Dickens, déambulait parmi les citoyens. Le feu de joie, bien contrôlé par les pompiers, et la chorale citoyenne autour du feu, qui reprenait les chants traditionnels du temps des fêtes, ont maintenu l'intérêt des participants en attendant le décompte avec le père Noël, à 18 h, coordonné avec les cloches de l'église. Au même moment, les citoyens présents ont allumé 1000 bâtons lumineux, pendant que les décorations s'allumaient sur le site, en signe de déclenchement officiel du temps des fêtes dans le Vieux-Belœil. Pour clôturer l'événement, un groupe de musique traditionnelle a initié les familles aux *sets carrés* dans la rue. Une ambiance à faire rêver!

### UNE PARTICIPATION DIGNE DE MENTION

Ce qui en fait un bon coup, c'est sans contredit la participation de plus de 100 bénévoles et le nombre de commerces participants qui a triplé en 2012, pour le plus grand plaisir de tous. La Paroisse, la Chambre de commerce et la Ville de Belœil ont financé l'achat et l'installation de lumières sur le terrain de l'église; Décor en fleurs a aménagé une partie du site; l'Association de la Vallée-du-Richelieu pour la déficience intellectuelle a prêté la chaise originelle du père Noël; les restaurateurs ont offert gracieusement des bouchées, des chocolats et du vin chaud; et la pharmacie Jean Coutu a commandité l'impression des photos avec le père Noël qu'un photographe bénévole a prises pendant les deux heures de l'événement.



Les retombées sont multiples: un chœur citoyen s'est formé, des propriétaires de commerces ont eu un lien direct et privilégié avec les citoyens, un partenariat avec la Paroisse s'est solidifié, et près d'une quinzaine de jeunes ont joué aux lutins costumés sur le site en aidant les familles et les personnes âgées. La participation a été au-delà des attentes, bref, une tradition est née à Belœil.

***Ce qui en fait un bon coup, c'est sans contredit la participation de plus de 100 bénévoles et le nombre de commerces participants qui a triplé en 2012, pour le plus grand plaisir de tous.***

### ILLUMINATION OF VIEUX-BELOEIL

The Comité animation combined three components of revitalization in one: the promotion of local business in a safe and accessible environment in the context of a community activity. The committee asked Vieux-Belœil citizens and merchants to have their Christmas decorations up for December 1. The response was great! A cocktail was organized in the church's parvis and on adjacent streets (13 restaurants, 5 businesses and 5 agencies had set up event tents). Santa Clause gave tours of neighbouring streets in his carriage. An open fire, with a citizen choir. When the clock struck 6 pm, some 1,000 wands were lit as the decorations were turned on, officially signaling the start of the holiday season. More than 100 volunteers took part and the number of participating businesses tripled over last year. A tradition has been established in Belœil!

**POPULATION :** 21 330 habitants

**RÉGION ADMINISTRATIVE :** Montérégie

**PARTENAIRES :** 14 lutins (12-16 ans) et 14 bénévoles (chœur citoyen)

Association de la Vallée-du-Richelieu pour la déficience intellectuelle, CLD de la Vallée-du-Richelieu, Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu, Chevaliers de Colomb de Belœil, Chorale go spel des jeunes, Chorale Maria-Goretti, commerçants et organismes participants, Les Carouges de Noël, Les Folles Harmonies, Luc Gélinas, Paroisse Trinité-sur-Richelieu

#### VILLE DE BELOEIL

Nadine Viau, chargée de projet en revitalisation

20, rue Saint-Jean-Baptiste, Belœil (Québec) J3G 2T9

Tél. : 450 813-4008

Courriels : [nviau@ville.beloeil.qc.ca](mailto:nviau@ville.beloeil.qc.ca) — [nviau@ciril.qc.ca](mailto:nviau@ciril.qc.ca)

# Louiseville

## PROGRAMME DE SUBVENTION RÉNO-FAÇADES À LOUISEVILLE

**Dans le cadre des festivités entourant le 350<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de la Ville de Louiseville, qui auront lieu en 2015, le conseil municipal a décidé de tout mettre en œuvre afin que le centre-ville se présente dans ses plus beaux atours, au moment des réjouissances.**

C'est ainsi qu'il a été décidé de lancer un programme d'aide à la rénovation commerciale.

Ce programme s'insère dans la démarche de revitalisation qui est enclenchée depuis déjà quelques années. Il a pour but de stimuler la revitalisation du centre-ville de Louiseville, dont le cadre bâti nécessite des interventions, d'améliorer l'image visuelle des commerces du centre-ville et par le fait même, d'aider l'économie locale en créant un attrayant centre-ville louisevillois.

### UNE ENVELOPPE BUDGÉTAIRE POUR 3 ANS

Le conseil a voté une enveloppe budgétaire de l'ordre de 40 000 \$, échelonnée sur trois ans, destinée à la rénovation de bâtiments commerciaux au centre-ville. Trois partenaires ont joint le projet: le Comité de revitalisation commerciale de Louiseville (CRCL), la SADC de la MRC de Maskinongé et le CLD de la MRC de Maskinongé contribuent financièrement au programme, ce qui porte l'enveloppe budgétaire totale à 65 000 \$. La collaboration financière de la SADC et du CLD de la MRC de Maskinongé est une preuve que la revitalisation est reconnue par tous les acteurs du développement!

D'autre part, ce projet était attendu par plusieurs propriétaires de bâtiments commerciaux localisés au centre-ville! Tous les propriétaires d'immeubles commerciaux sur l'avenue Saint-Laurent, entre la rue Notre-Dame et la rue Saint-Paul, qui souhaitent rénover la façade de leurs immeubles, peuvent soumettre leur candidature au comité de sélection. L'aide financière maximale, qui peut être accordée, est égale au tiers du coût des travaux admissibles pour un maximum de 10 000 \$ par projet. La nature des travaux admissibles touche plusieurs aspects :

- façade et murs extérieurs visibles de la rue;
- enseignes commerciales;
- aménagements paysagers;
- aménagement d'une entrée et d'un stationnement;
- aménagement d'une terrasse; et
- tout autre projet ayant pour but d'améliorer une façade (auvent, éléments décoratifs ou architecturaux, etc.).

Afin de s'assurer de travaux de qualité et dans le but d'atteindre la vision de développement que les gens se sont donnée, des critères d'évaluation des projets soumis au programme ont été établis, soient l'impact visuel des travaux, les priorisations des interventions, l'intégrité architecturale et l'implication dans le milieu. Les travaux doivent aussi répondre aux critères du Plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) que la Ville a adopté il y a quelques années.



**Le Comité de revitalisation commerciale de Louiseville (CRCL), la SADC de la MRC de Maskinongé et le CLD de la MRC de Maskinongé contribuent financièrement au programme, ce qui porte l'enveloppe budgétaire totale à 65 000 \$.**

Dans le but de favoriser le plus grand nombre de participants, la SADC de la MRC de Maskinongé a mis sur pied un prêt, le prêt Réno-façades. Cette mesure facilitatrice vise à favoriser et à soutenir les projets de mise en valeur des façades d'immeubles commerciaux, qui permettront d'améliorer l'image visuelle du centre-ville, d'attirer davantage de clients dans les commerces et, par le fait même, de consolider le développement de l'économie locale de la région.

Ce coup de pouce financier viendra dynamiser le centre-ville et aura assurément un effet important sur l'achat local!

### FACADE RENOVATION GRANT PROGRAM IN LOUISEVILLE

In preparation for its 350<sup>th</sup> anniversary in 2015, the Louiseville municipal council launched a commercial renovation assistance program. Falling within the revitalization strategy, which was begun a few years ago, the program aims to stimulate the revitalization of downtown Louiseville. The council granted a budget of \$40,000 over three years. Three partners joined in: the Comité de revitalization commerciale de Louiseville, the CFDC of RCM of Maskinongé and the CLD of RCM of Maskinongé are contributing a total of \$25,000. All commercial building owners on a given avenue can submit their application to the selection committee. The financial assistance is one third of the cost, up to \$10,000. Criteria were established to evaluate applications, such as the visual impact, priority and architectural integrity. A huge plus for downtown!

**POPULATION :** 7462 habitants

**RÉGION ADMINISTRATIVE :** Mauricie

**PARTENAIRES :** CLD de la MRC de Maskinongé, SADC de la MRC de Maskinongé, Ville de Louiseville

**COMITÉ DE REVITALISATION COMMERCIALE DE LOUISEVILLE**

Valérie Savoie Barrette, coordonnatrice à la revitalisation & service de loisirs et de la culture  
105, avenue Saint-Laurent,  
Louiseville (Québec) J5V 1J6  
Tél. : 819 228-9437 poste 2107

Télé. : 819 228-2263

Courriel : revitalisation@ville.louiseville.qc.ca

Site Internet : www.crclouiseville.ca





## St-Jean-de-Dieu

APRÈS L'AMÉNAGEMENT DES RUES,  
LA MISE EN VALEUR DES COMMERCES

**Au cours des deux dernières années, le dynamique village de Saint-Jean-de-Dieu a connu un chantier majeur de réfection du système d'aqueduc et d'égout des rues principales. Engagé dans une démarche de revitalisation commerciale avec la Fondation Rues principales depuis 2008, ces travaux ont notamment permis de procéder à des améliorations majeures telles que de nouveaux trottoirs, sur plusieurs kilomètres, et des îlots paysagers en bordure de la route. Du mobilier urbain fut aussi installé dans des secteurs clés.**

### LES GENS D'AFFAIRES PRENNENT LE RELAIS

Après cette période où la poussière était au rendez-vous, les commerçants ont rapidement pris le relais et entamé des travaux de rénovation majeurs à leur bâtiment, soutenus par le programme d'aide à la mise en valeur des commerces et services de Saint-Jean-de-Dieu. Ce programme est en vigueur pour 5 ans à partir d'avril 2010. Appuyé de l'expertise de la Fondation Rues principales, le programme vise, entre autres, les objectifs suivants :

- soutenir les commerçants qui voudront améliorer l'accueil et le cachet extérieur de leur bâtiment;
- stimuler la revitalisation des rues principales par des interventions physiques de qualité;
- stimuler l'activité économique de l'industrie locale de la construction;
- stimuler la fierté et l'achat local.

Les commerçants ou propriétaires d'un bâtiment, à vocation commerciale admissible, peuvent obtenir une aide financière équivalente à un maximum de 26 600 \$, dont un maximum de 11 600 \$, sous forme d'aide financière non-reimbursable, et de 15 000 \$, sous forme de prêt avantageux.

À ce jour, près d'une dizaine d'esquisses ont été réalisées et trois projets majeurs de rénovation sont terminés sur la rue Principale, ce qui contribue grandement à embellir l'image du cœur du village et donne le goût à d'autres propriétaires d'emboîter le pas. À ce titre, d'autres projets de rénovation suivront au cours des prochains mois.



*À ce jour, près d'une dizaine d'esquisses ont été réalisées et trois projets majeurs de rénovation sont terminés sur la rue Principale.*

### LA FIERTÉ S'EXPRIME

Ce renouveau visuel des commerces vient compléter toutes les améliorations physiques des dernières années et participe au vent de fraîcheur et de fierté de cette petite municipalité rurale à l'économie diversifiée.

Par leur soutien financier et technique, les partenaires du programme de rénovation commerciale favorisent le maintien et le développement des commerces et services de proximité qui font de ce village, un petit centre de services offrant une belle qualité de vie.

### UPGRADING OF STREETS FOLLOWED BY IMPROVEMENTS TO BUSINESSES

Over the past two years, crews were working on the water and sewer systems of the main streets of the vibrant village of Saint-Jean-de-Dieu, which began its commercial revitalization strategy in 2008. This work made it possible to make major improvements, such as several kilometres of new sidewalks, street furniture and pedestrian islands. After the dust had settled, merchants quickly followed suit and undertook major renovation work to their buildings, supported by a financial aid program equivalent to a maximum of \$26,600 (\$11,600 non-reimbursable; \$15,000 as a loan). To date, close to 10 sketches have been made and three major renovation projects completed on Rue Principale, which greatly improves the image of the heart of the village and encourages other owners to do the same. Improvements after improvement!

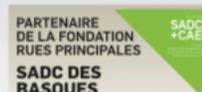
**POPULATION :** 1626 habitants

**RÉGION ADMINISTRATIVE :** Bas-Saint-Laurent

**PARTENAIRES :** Caisse Desjardins du Terroir basque, Municipalité de Saint-Jean-de-Dieu, SADC des Basques, Chambre de commerce de Saint-Jean-de-Dieu, Comité de revitalisation de Saint-Jean-de-Dieu

#### SADC DES BASQUES

Philippe Veilleux, agent de développement  
400-3, Jean-Rioux,  
Trois-Pistoles (Québec) GOL 4K0  
Tél. : 418 851-3172 • Téléc. : 418 851-3171  
Courriel : pveilleux@ciril.qc.ca



# ANNEXE 7 | Programme d'aide à la mise en valeur des commerces et services de Trois-Pistoles

## Admissibilité

Programme en vigueur pour 5 ans à partir d'avril 2010.

**OBJECTIFS DU PROGRAMME**

Favoriser et soutenir les projets de mise en valeur des façades et enseignes commerciales sur les rues principales.

**BÂTIMENTS ADMISSIBLES**

Bâtiments comportant une vocation commerciale, situés dans le ou les secteur(s) ciblés.

**PRINCIPAUX TRAVAUX ET MATÉRIAUX ADMISSIBLES**

- Façade et murs extérieurs visibles de la rue
- Enseignes commerciales
- Éléments décoratifs ou architecturaux
- Aménagements paysagers
- Réaménagement des entrées et du stationnement

L'utilisation de matériaux nobles sera favorisée.

**SECTEURS CIBLÉS**

Les rues suivantes seront privilégiées.

- Trois-Pistoles : rue Jean-Roux (secteur sud), rue Notre-Dame Est et Ouest
- Notre-Dame-des-Neiges : Route 132 et rue Notre-Dame Est et Ouest
- Saint-Jean-de-Dieu : Rue principale Nord et Sud et rue Gauvin.

## Gestion du programme

L'accompagnement du commerçant intéressé à soumettre un projet est assuré par le coordonnateur du comité de gestion du programme, ainsi qu'une ressource technique. Les projets soumis devront cheminer en 7 étapes :

- 1- Projet préliminaire
- 2- Réalisation de l'esquisse
- 3- Dépôt du projet détaillé avec soumissions
- 4- Entente de financement
- 5- Lancement des travaux
- 6- Évaluation finale des travaux
- 7- Versement de l'aide financière

**Ça vous intéresse?**

Communiquez avec Philippe Veilleux  
418 851-3172  
pveilleux@cniq.qc.ca  
Détails du programme au :  
www.reseau-sadc.qc.ca/sadc/basques/

# 3

## SOURCES DE FINANCEMENT

POUR REVITALISER NOS RUES PRINCIPALES

Programme d'aide à la mise en valeur des commerces et services

Trois-Pistoles  
Notre-Dame-des-Neiges  
Saint-Jean-de-Dieu

## 1

### Les esquisses Desjardins

Sur proposition du comité d'évaluation technique du programme de la municipalité, la **caisse Desjardins s'engage à financer jusqu'à 600 \$ du coût de réalisation d'une esquisse de la Fondation Rues principales d'une valeur de 900 \$ + taxes.**

La réalisation d'une esquisse sera l'outil de départ privilégié pour analyser les projets. Chaque esquisse réalisée sera accompagnée d'un court devis descriptif précisant la nature des matériaux à employer, les façons de faire s'il y a lieu et les couleurs recommandées.

Les caisses Desjardins participantes rendent disponibles une enveloppe globale de 35 000 \$ sur 5 ans dans le cadre de ce programme spécifique.

## 2

### Prêt avantageux et frais de consultant

Sur proposition du comité d'évaluation technique du programme de la municipalité, la SADC des Basques rend admissible le financement suivant :

- Prêt de 5 000 \$ à 15 000 \$.
- Moratoire de capital de 36 mois.

Suite au moratoire, remboursement du capital et des intérêts en vigueur, échelonné sur 60 mois. Intérêts : Taux préférentiel plus 2 %.

**FRAIS DE CONSULTANT**

En plus du financement possible ci-haut, une contribution financière non-remboursable pourra être attribuée sur les frais de consultants, en relation avec un projet de rénovation ou d'enseigne. Cette contribution sera de **50% des coûts admissibles pour un maximum de 1 000 \$ par commerce.** Pour être éligible à cette contribution, le commerçant doit démontrer à la SADC que le projet a été réalisé au complet et qu'il respecte l'objectif du programme de revitalisation commerciale de sa municipalité.

## 3

### Aide financière non-remboursable

Sur proposition du comité d'évaluation technique du programme, les municipalités de Trois-Pistoles, Notre-Dame-des-Neiges et Saint-Jean-de-Dieu assureront une **aide financière non-remboursable couvrant 30 % du coût réel des travaux admissibles, jusqu'à concurrence de 10 000 \$ par bâtiment admissible.**

La subvention de la municipalité sera versée à la fin des travaux, suite au rapport final d'évaluation des travaux. Les travaux réalisés devront respecter l'entente écrite entre le commerçant et le comité d'évaluation technique du programme.

## ANNEXE 8 | Exemples de sources de financement des projets de revitalisation Rues principales

### Financement de certains projets Rues principales en 2018-2019

Le financement dont il est ici question, concerne celui requis pour mettre en place le processus de revitalisation incluant les ressources humaines nécessaires et, pour certains, la réalisation de projets spéciaux.

Municipalité	Population	Partenaires financiers	Montant (\$)	%
<b>Caraquet</b>	4 228	Ville	15 000	20 %
		Zone d'amélioration des affaires (taxe foncière du N.-B.)	56 000	74 %
		Revenus d'activités	5 000	6 %
		<b>Total</b>	<b>76 000 \$</b>	
<b>Donnacona</b>	7 300	Ville	154 500	55 %
		Comité du Festival de Blues	60 000	21 %
		Comité culturel	35 000	13 %
		Relais de la Pointe aux Écureuils	30 000	11 %
<b>Total</b>	<b>279 500 \$</b>			
<b>Dorval</b>	19 763	Ville – subvention de fonctionnement	61 540	59 %
		Ville - étude	12 360	12 %
		Cotisation des membres	20 950	20 %
		Revenus d'activités	8 850	8 %
		Autre	740	1 %
<b>Total</b>	<b>104 440 \$</b>			
<b>Gatineau</b> (Secteur Vieux-Gatineau)	284 373	Ville	224 365	68 %
		Subventions provinciales	16 835	5 %
		Subventions fédérales	9 676	3 %
		Autres subventions	13 177	4 %
		Revenus du marché public (activités)	30 426	9 %
		Revenus du marché public (location)	13 811	4 %
		Cotisations	5 440	2 %
		Commandites	16 541	1 %
		Dons et autres revenus	2 059	5 %
<b>Total</b>	<b>332 330 \$</b>			
<b>Lac-Mégantic</b>	5 632	Ville	119 000	97 %
		Autres revenus	3 131	3 %
<b>Total</b>	<b>122 131 \$</b>			
<b>Lévis</b> (Quartier Vieux-Lévis / Arrondissement Desjardins)	56 853	Ville – subvention de base	76 738	28 %
		Ville – subvention ponctuelle	45 874	17 %
		Subventions salariales	8 300	3 %
		Activités d'animation	87 527	31 %
		Projets d'aménagements éphémères	39 982	14 %
		Boutique	11 466	4 %
		Autres	2 661	1 %
		Cotisation des membres	5 474	2 %
<b>Total</b>	<b>278 022 \$</b>			

Municipalité	Population	Partenaires financiers	Montant (\$)	%	
Louiseville	7 406	Ville	15 000	48 %	
		SADC	1 000	3 %	
		Députée	2 750	9 %	
		Caisse Desjardins de l'Ouest de la Mauricie	3 500	11 %	
		Subventions salariales	3 667	12 %	
		Cotisations	5 550	17 %	
		<b>Total</b>	<b>31 467 \$</b>		
Marieville	11 000	Ville	220 000	100 %	
		<b>Total</b>	<b>220 000 \$</b>		
Rivière-du-Loup	20 000	SADC	27 800	28 %	
		Ville	58 000	58 %	
		Cotisations	15 000	15 %	
		<b>Total</b>	<b>100 800 \$</b>		
SADC		SADC	8 077,50	12 %	
Vallée de la Batiscan	3 733	<b>ST-TITE</b>			
		Ville	25 000	37 %	
		Comité culturel	500	1 %	
		Caisse Desjardins Mékinac / des Chenaux	750	1 %	
		MRC Mékinac (FDT local)	1 000	1,5 %	
		Don privé (Métro)	1 000	1,5 %	
	1 049	<b>ST-STANISLAS</b>			
		Ville	3 077,50	5 %	
		Société de développement économique de St-Stanislas	3 077,50	5 %	
		<b>MRC DES CHENAUX (Mise en valeur du Chemin du Roy)</b>			
2 033	Ville de Sainte-Anne-de-la-Pérade	5 000	7 %		
922	Ville de Batiscan	5 000	7 %		
1 785	Ville de Champlain	5 000	7 %		
	MRC	10 000	15 %		
<b>Total</b>		<b>67 482,50 \$</b>			
Saint-Georges	33 355	Ville	278 000	79 %	
		Société d'Habitation du Québec	73 000	21 %	
		<b>Total</b>	<b>351 000 \$</b>		
Saint-Rémi	8 660	Ville	135 500	93 %	
		Caisse Desjardins des Moissons	10 000	7 %	
		<b>Total</b>	<b>145 500 \$</b>		
Shediac	6 664	Zone d'amélioration des affaires (taxe foncière du N.-B.)	105 015	79 %	
		Ville	27 000	20 %	
		Revenus de promotion	1 500	1 %	
		<b>Total</b>	<b>133 515 \$</b>		



**Québec**

870, avenue De Salaberry, bureau 309  
Québec (Québec) G1R 2T9

**Montréal**

50, rue Sainte-Catherine Ouest, 1  
Montréal (Québec) H2X 3V4